



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO ACADÉMICO 2019-2020**

**TRABAJO FIN DE GRADO:**

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE CANTABRIA DE LA  
ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL TURISMO DE CANTUR EN CANTABRIA**

**ASSESSMENT OF THE IMPACT ON CANTABRIA'S ECONOMY OF THE  
PRODUCTIVE ACTIVITY OF CANTUR TOURISM IN CANTABRIA**

**AUTOR: ÁLVARO DEL TÍO PÉREZ**

**REALIZADO BAJO LA TUTELA DEL PROFESOR: FRANCISCO JAVIER  
PARRA RODRIGUEZ**

**CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE 2020**

## **RESUMEN**

La realización de cualquier actividad productiva genera un impacto sobre la economía de una región y a su vez sobre un país. En este trabajo se realiza un análisis sobre el impacto económico que la actividad productiva de CANTUR durante el año 2017 tuvo sobre la economía de Cantabria. La estimación se realizará a través de la metodología de las tablas input-output (TIO) la cual permite diferenciar tres tipos de impactos (directo, indirecto e inducido) y por consiguiente el impacto total producidos sobre el PIB de Cantabria.

## **ABSTRACT**

The realization of any productive activity has an impact on the economy of a region and in turn on a country. This work analyses the economic impact that CANTUR's productive activity during 2017 had on the economy of Cantabria. The estimate will be made through the methodology of the input-output (TIO) tables which allows to differentiate three types of impacts (direct, indirect and induced) and consequently the total impact produced on the GDP of Cantabria.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....	5
3. METODOLOGÍA.....	9
4. IMPACTOS DIRECTOS E INDIRECTOS.....	13
5. RESULTADOS DE LOS IMPACTOS.....	22
6. CONCLUSIONES.....	28
7. BIBLIOGRAFÍA.....	29

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo ha cobrado una gran importancia para muchas regiones, representando en la actualidad una de las actividades más destacadas e importantes para éstas y, por consiguiente, aportando un gran valor a su PIB y Cantabria no es una excepción.

Este trabajo tiene por objetivo evaluar el impacto económico producido sobre la economía regional de Cantabria por la actividad turística de CANTUR. Para evaluar dicho impacto, vamos a tener en cuenta los efectos siguientes:

**Impacto directo:** en primer lugar, evaluaremos la contribución directa de la actividad de CANTUR que tiene en el Valor Añadido Bruto (VAB) y en el empleo de Cantabria ya que CANTUR en el desempeño de sus actividades turísticas genera valor añadido que forma parte del conjunto del VAB regional, además de que para poder realizar dichas actividades turísticas necesita contratar trabajadores.

**Impacto indirecto:** a parte del impacto directo que tiene sobre el VAB y el empleo regional, estas actividades turísticas tienen un efecto sobre las empresas a las que adquieren productos y servicios para el desarrollo de sus actividades y lo que suponen gastos para CANTUR, son ingresos para esas empresas que dejarían de percibir si CANTUR cesa sus actividades.

**Impacto inducido:** con este efecto se estima el impacto producido sobre otras empresas de la región que satisfacen los consumos intermedios a CANTUR al realizar la compra de bienes y servicios.

**Efecto renta:** este efecto es derivado de la parte de la renta de los trabajadores que se destina a consumo privado. Este incremento en el consumo se divide en tres partes. La primera parte es el representa el incremento en el consumo derivado de los empleos generados por el sector. La segunda parte, el incremento en el consumo que generan los empleos indirectos creados por consecuencia de las contrataciones a terceros de compras a CANTUR. La tercera parte es el consumo que generan los empleos inducidos que se calculan en función del aumento del consumo de los hogares cuando se

incrementa su renta disponible en una unidad monetaria y que genera un efecto renta final.

El resultado final de del impacto de las actividades turísticas de CANTUR en la actividad económica de Cantabria será la suma de los efectos que han sido descritos anteriormente.

## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Es una sociedad pública del Gobierno de Cantabria adscrita a la consejería de Educación, Formación Profesional y Turismo que fue fundada en 1969 que cuenta con 8 instalaciones turísticas y genera de media unos 400 empleos.

Dichas instalaciones son:

- Golf Abra del Pas.
- Museo Marítimo del Cantábrico.
- Parque de la naturaleza de Cabárceno.
- Golf Nestares.
- Teleférico de Fuente Dé.
- Hotel Áliva.
- Hotel la Corza Blanca.
- Estación de esquí y montaña Alto Campoo.

Varias de estas instalaciones turísticas cuentan con ventajas competitivas sostenibles:

- Cabárceno desarrolla una actividad única en España y de poca competencia en Europa por lo que es capaz de atraer a visitantes de fuera de Cantabria.
- El teleférico de Fuente Dé genera un gran tráfico de turistas y proporciona una experiencia única en España.
- El Hotel Áliva se sitúa en plenos picos de Europa y en el centro del parque nacional lo cual le da una ubicación única y extraordinaria.

Hoy en día se le considera un referente a nivel nacional en cuanto a gestión de infraestructuras turísticas se refiere. Aparte, tiene un gran compromiso con la RSC en varios aspectos y cuenta con varias políticas, entre las que se encuentran una política de calidad, de compromiso con el medio ambiente, con la sociedad y con el empleo, lo que le aporta un gran valor añadido a CANTUR además de una buena imagen.

Analizando la empresa contablemente, nos tenemos que fijar en sus cuentas anuales, concretamente en la cuenta de Pérdidas y Ganancias que es la siguiente:

**Figura 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias CANTUR S.L.**

PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN (€)	REAL 2018	2019	PREVISIÓN		
			2020	2021	2022
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>					
<b>1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS:</b>	<b>21.511.503</b>	<b>21.944.800</b>	<b>23.538.685</b>	<b>24.009.459</b>	<b>24.489.648</b>
a) Ventas	6.918.293	5.933.771	5.895.721	6.013.840	6.136.114
b) Prestaciones de servicios	14.593.210	16.011.029	17.642.964	17.995.619	18.353.532
<b>2. VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y EN CURSO DE FABRICACIÓN</b>					
<b>3. TRABAJOS REALIZADOS POR LA EMPRESA PARA SU ACTIVO</b>	<b>255.214</b>	<b>200.356</b>	<b>227.244</b>	<b>231.789</b>	<b>236.425</b>
<b>4. APROVISIONAMIENTOS:</b>	<b>-5.391.202</b>	<b>-6.014.049</b>	<b>-5.875.216</b>	<b>-6.169.082</b>	<b>-6.230.773</b>
a) Consumo de mercaderías	-853.778	-727.784	-713.894	-787.287	-767.183
b) Consumo de materias primas y otros materiales consumibles	-1.668.328	-1.327.704	-1.370.561	-1.637.383	-1.653.777
c) Trabajos realizados por otras empresas	-3.039.096	-4.058.561	-3.990.561	-3.744.412	-3.809.813
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos					
<b>5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN:</b>	<b>14.266.742</b>	<b>14.330.688</b>	<b>13.823.219</b>	<b>13.570.975</b>	<b>13.881.003</b>
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	772.480	990.333	955.113	1.003.847	1.012.897
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	13.494.262	13.340.355	12.868.106	12.567.128	12.868.106
- De la Administración de la Comunidad Autónoma	10.700.100	10.600.100	10.600.100	10.600.100	10.600.100
- De Organismos Autónomos de la Comunidad Autónoma	2.772.162	2.739.255	2.268.006	2.268.026	2.268.006
- De otros del Sector Público Autonómico con presupuestos definitivos					
- Del Sector Público Autonómico con presupuestos estimativos					
- De la Unión Europea					
- De otros					
<b>6. GASTOS DE PERSONAL:</b>	<b>-14.666.286</b>	<b>-14.643.413</b>	<b>-15.153.558</b>	<b>-15.305.094</b>	<b>-15.488.148</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados	-11.820.554	-11.697.740	-11.740.183	-11.883.837	-12.001.643
b) Cargos sociales	-3.145.732	-3.183.653	-3.388.373	-3.423.257	-3.486.479
c) Provisiones					
<b>7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN:</b>	<b>-14.090.829</b>	<b>-13.125.353</b>	<b>-13.643.847</b>	<b>-13.780.285</b>	<b>-13.918.068</b>
a) Servicios exteriores	-13.764.224	-13.076.783	-13.582.732	-13.718.342	-13.885.748
b) Tributos	-49.174	-55.100	-57.612	-58.188	-58.770
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-57.431	-3.500	-3.500	-3.538	-3.570
d) Otros gastos de gestión corriente					
<b>8. AMORTIZACIÓN DE INMOVILIZADO</b>	<b>-3.334.424</b>	<b>-3.379.680</b>	<b>-3.379.740</b>	<b>-3.413.537</b>	<b>-3.447.672</b>
<b>9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS</b>	<b>39.306</b>	<b>39.306</b>	<b>12.284</b>		
<b>10. EXCESO DE PROVISIONES</b>					
<b>11. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DEL INMOVILIZADO:</b>	<b>-31.526</b>	<b>-46.889</b>			
a) Deterioros y pérdidas					
b) Resultados por enajenaciones y otros	-31.526	-46.889			
<b>12. DIFERENCIA NEGATIVA POR COMBINACIONES DE NEGOCIOS</b>					
<b>13. SUBVENCIONES CONCEDIDAS Y TRANSFERENCIAS REALIZADAS POR LA ENTIDAD:</b>					
a) Al Sector Público Autonómico con presupuestos definitivos					
b) A otros					
<b>14. DETERIORO DEL FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN</b>					
<b>15. OTROS RESULTADOS</b>	<b>10.845</b>				
<b>A1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-1.430.667</b>	<b>-704.235</b>	<b>-451.029</b>	<b>-555.778</b>	<b>-447.602</b>

(1+/-2+3-4+5-6-7-8+9+10+/-11-12-13-14+/-15)					
PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN (€)	REAL 2018	2019	PREVISIÓN		
			2020	2021	2022
<b>16. INGRESOS FINANCIEROS:</b>	40.640	40.000			
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio					
a1) En empresas del grupo y asociadas					
a2) En terceros					
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	40.640	40.000			
b1) De empresas del grupo y asociadas	40.640	40.000			
b2) De terceros					
<b>17. GASTOS FINANCIEROS:</b>	-66.217	-65.245	-60.000	-60.000	-60.000
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas					
a1) Por deudas con terceros	-66.217	-65.245	-60.000	-60.000	-60.000
a2) Por actualización de provisiones					
<b>18. VARIACIÓN DE VALOR RAZONABLE EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS:</b>					
a) Cambio de negociación y otros					
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta					
<b>19. DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>					
<b>20. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS:</b>			-1.379.735		
a) Deterioros y pérdidas			-1.379.735		
a1) Resultados por enajenaciones y otros					
<b>21. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS DE CARÁCTER FINANCIERO</b>					
<b>A2) RESULTADO FINANCIERO (16-17+/-18+/-19+/-20+21)</b>	-25.577	-25.245	-1.439.735	-60.000	-60.000
<b>22. RESULTADOS DE ASOCIADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN</b>					
<b>A3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2+/-22)</b>	-1.456.244	-729.480	-1.899.764	-613.776	-507.602
<b>23. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b>	-37.607	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000
<b>A4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A3-23)</b>	-1.493.851	-767.480	-1.928.764	-653.776	-545.602
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>					
<b>24. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS</b>					
<b>A5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A4+/-24)</b>	-1.493.851	-767.480	-1.928.764	-653.776	-545.602

Fuente: Presupuestos generales de la comunidad autónoma de Cantabria, sector público empresarial y fundacional 2020.

Observando y analizando dicha cuenta de Pérdidas y Ganancias, podemos ver que, CANTUR ha venido registrando pérdidas contables en los últimos ejercicios que, además, unido a un Fondo de Maniobra (Activo corriente – Pasivo Corriente) negativo quizás pudieran constituir un factor de incertidumbre para su actividad empresarial. No obstante, estas pérdidas registradas han sido solucionadas con sucesivas ampliaciones de capital.

En cambio, al ser una empresa pública financiada principalmente por el Estado además de por la explotación de los diversos servicios que ofrece, los resultados no se miden en la cantidad de dinero obtenido por la misma sino por la calidad del servicio prestado, ya que el objetivo principal de una empresa pública es buscar el bien común de la sociedad en general. Por esto, los costos



de la producción pasan a un segundo plano ya que lo que de verdad importa es ofrecer un servicio de gran calidad, a diferencia de una empresa privada la cual busca un crecimiento de sus ganancias y la expansión en múltiples mercados de la economía.

## METODOLOGÍA

La Tabla Input-Output (TIO) simétrica se compone de tres matrices independientes: consumos intermedios, de demanda final y de inputs intermedios. La primera se encarga de contabilizar las relaciones de intercambio entre las diferentes ramas productivas. La matriz de demanda final es la que recoge la parte de la producción de bienes y servicios destinada a los clientes finales (demanda de consumo, de inversión y exterior de bienes producidos en la economía nacional). Y, por último, la matriz de inputs intermedios donde se registran los pagos realizados por las empresas y las administraciones por utilizar factores originarios de la producción (rentas del trabajo y excedentes empresariales). La matriz de inputs primarios proporciona el Valor Añadido de cada rama que se obtiene deduciendo el total de consumos intermedios del valor de la producción.

En la Figura 2 se representa la estructura de una TIO matemáticamente diferenciando las tres matrices anteriores:

**Figura 2: Esquema matricial de una tabla input-output**

	1	2	...	n	EF	ET
1	$x_{11}^f$ $x_{11}^m$ $x_{11}$	$x_{12}^f$ $x_{12}^m$ $x_{12}$	...	$x_{1n}^f$ $x_{1n}^m$ $x_{1n}$	$D_1^f$ $D_1^m$ $D_1$	$X_1$ $M_1$ $E_1$
2	$x_{21}^f$ $x_{21}^m$ $x_{21}$	$x_{22}^f$ $x_{22}^m$ $x_{22}$	...	$x_{2n}^f$ $x_{2n}^m$ $x_{2n}$	$D_2^f$ $D_2^m$ $D_2$	$X_2$ $M_2$ $E_2$
...	...	...	...	...	...	...
n	$x_{n1}^f$ $x_{n1}^m$ $x_{n1}$	$x_{n2}^f$ $x_{n2}^m$ $x_{n2}$	...	$x_{nn}^f$ $x_{nn}^m$ $x_{nn}$	$D_n^f$ $D_n^m$ $D_n$	$X_n$ $M_n$ $E_n$
V	$V_1 \ V_2 \ \dots \ V_n$					
P	$X_1 \ X_2 \ \dots \ X_n$					

Cada elemento  $X_{ij}$  de la matriz de consumos intermedios recoge los consumos de productos de la rama  $i$  que hace la rama  $j$ . si los consumos pertenecen a empresas residentes en el área territorial afectada por las tablas input output (carácter de interior) se referencian con el superíndice  $r$  y los importados desde empresas no residentes se referencian con el superíndice  $m$ . la producción realizada por una rama  $X_j$ , es obtenida como suma de los elementos que figuran en cada columna: consumos intermedios de unidades residentes, importaciones y valor añadido V.

Los destinos de la producción interior ( $X_i$ ) y de las importaciones ( $M_i$ ) aparecen por filas. Estos destinos son la demanda intermedia (compras realizadas a otros sectores) y la demanda final ( $D_i$ ).

Dado el equilibrio contable de una TIO donde el valor de producción por columnas ha de igualarse con la producción distribuida o empleada en cada fila, se puede representar también la estructura formal de la TIO a través del siguiente sistema de ecuaciones:

$$X_{r11} + X_{r12} + \dots + X_{r1n} + D_{r1} = X_1$$

$$X_{r21} + X_{r22} + \dots + X_{r2n} + D_{r2} = X_2$$

...

$$X_{rn1} + X_{rn2} + \dots + X_{rnm} + D_{rn} = X_n$$

Este sistema de ecuaciones, en notación matricial, queda expresado por:

$$A^r + D^r = X$$

Definimos el coeficiente técnico  $a_{ij}$  como la relación entre la cantidad consumida de un input y el valor de producción de una rama:

$$a_{ij} = X_{ij} / X_j$$

Obteniéndose un nuevo sistema de ecuaciones:

$$a_{r11}X_1 + a_{r12}X_2 + \dots + a_{r1n}X_n + D_{r1} = X_1$$

$$a_{r21}X_1 + a_{r22}X_2 + \dots + a_{r2n}X_n + D_{r2} = X_2$$

...

$$a_{n1}^r X_1 + a_{n2}^r X_2 + \dots + a_{nm}^r X_n + D_n^r = X_n$$

Este nuevo sistema de ecuaciones en notación matricial queda expresado por:

$$A^r X + D^r = X.$$

Operando convenientemente se transforma en:

$$D^r = (I - A^r) X.$$

En donde I es la matriz Identidad y

$$X = (I - A^r)^{-1} D^r.$$

A la matriz  $(I - A^r)^{-1}$  se la conoce como la matriz inversa de Leontief, cuyos elementos  $A_{ij}^r$  constituyen una medida del esfuerzo de producción requerido a la rama  $i$  por parte de la rama  $j$  y así abastecer una demanda final de esta rama. Cada elemento de la matriz inversa de Leontief representa los efectos acumulativos, tanto directos como indirectos, subyacentes en la estructura que representa la TIO.

A partir de los datos proporcionados en la tabla Input-Output de la región, se realizan simulaciones para predecir el posible comportamiento de los sectores económicos cuando la Demanda Final aumenta. El instrumental matemático que se utiliza para obtener dichas predicciones es el que se detalla a continuación. Sea la expresión obtenida en el apartado anterior:

$$X = (I - A^r)^{-1} D^r$$

en la que el vector de producciones sectoriales  $X$  es la variable endógena y el vector de demandas finales  $D$  es la variable exógena.

A partir del método desarrollado pueden realizarse predicciones con el modelo Input-Output, que nos permitirán valorar los impactos o efectos sectoriales que tiene un aumento de la Demanda Final de un complejo industrial en el conjunto de la economía. Estos efectos o impactos macroeconómicos se pueden dividir en tres tipos:

El primero es el efecto directo que es provocado por un aumento en la demanda final del complejo y que provoca un aumento en la producción de este con el objeto de cubrir el aumento de demanda.

El segundo tipo de efectos son los indirectos producidos en el resto de los sectores que suministran inputs a las ramas que forman el complejo, las cuales, ante el aumento de la demanda, realizarán mayores pedidos a sus proveedores y así poder aumentar su producción.

En tercer lugar, los efectos inducidos que se producen a causa del aumento de la demanda de inputs realizada por las ramas afectadas por los efectos indirectos, lo cual se transmite al conjunto de sectores de la economía.

El aumento de la demanda final del sector j-ésimo tiene como efecto directo inmediato el aumento de la producción sectorial para satisfacerla. Es decir:

$$\Delta X_j = \Delta D_j$$

Dichos efectos son repartidos proporcionalmente a cada rama del complejo en función de los consumos intermedios totales del complejo. El segundo de los efectos (efecto indirecto) se deduce de los coeficientes técnicos de producción los cuales nos miden el consumo de mercancía necesaria del sector i para obtener una unidad del sector j tal que:

$$\Delta X_{ij} = a_{ij} \Delta X_j$$

Dado que el efecto total inicial viene determinado por la resolución del siguiente modelo matricial:

$$\Delta X = (I - A)^{-1} \Delta D$$

podemos obtener el efecto inducido como la diferencia entre el efecto total inicial y los efectos directo e indirecto tal que:

Efecto Total Inicial – Efecto Directo – Efecto Indirecto = Efecto inducido.

## IMPACTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

En este epígrafe se indica cómo se va a proceder para el cálculo de los impactos directos e indirectos que se compararán con el PIB de Cantabria.

En primer lugar, el impacto directo se calcula a través del VAB (Valor Añadido Bruto) a precios básicos que a su vez se calcula a partir del PGC (Plan General Contable).

El VAB es la diferencia entre la producción a precios básicos y los consumos intermedios valorados a precios de adquisición.

La producción valorada a precios básicos no incluye los impuestos sobre los productos tales como el IVA, los Impuestos Especiales y otros similares, mientras que sí incluye las subvenciones a los productos.

Para el cálculo del VAB vamos a necesitar la siguiente tabla:

**TABLA 1: CÁLCULO DEL VAB A PRECIOS BÁSICOS (EUROS)**

EUROS	2017	2018
" + Ventas de mercaderías netas de rappels y devoluciones "	5.192.320	4.915.293
- Compras de mercaderías netas de rappels y devoluciones	-551.317	-883.778
- Variación de existencias de mercaderías	-	-
<b>Margen comercial</b>	4.641.003	4.031.515
+ ventas de productos industriales netas de rappels y devoluciones	-	-
+ prestaciones de servicios	17.775.506	16.596.210

+ variación de existencias de productos terminados y en curso	-	-
+ trabajos realizados para la empresa	100.763	255.214
+ otros ingresos de gestión de producción bruta a precios de adquisición (no incluyen subvenciones)	723.675	722.480
<b>Producción Bruta Final</b>	23.240.947	21.605.419
+ compras de materias primas y otros aprovisionamientos netas de rappels y devoluciones	2.086.867	1.468.327
+ variación de existencias de materias primas y otros provisionamientos	-	-
+ trabajos realizados por otras empresas	2.891.277	3.039.096
+ servicios exteriores (excepto suministros)	13.044.251	13.959.333
+ suministros	-	-
+ otros gastos de gestión	7.342	-
<b>Consumos intermedios a precio de adquisición</b>	18.029.737	18.466.756

<b>Valor añadido bruto a precios de mercado</b>	5.211.210	3.138.663
- Impuesto de actividades económicas	-62	-62
- Impuestos especiales de fabricación	-	-
- Otros impuestos	-106.864	-99.176
+ subvenciones	4.900.000	13.222.100
<b>Valor añadido bruto a coste de factores</b>	10.111.210	16.360.763
+ Sueldos y Salarios	10.936.318	11.520.554
+ indemnizaciones	-	-
+ SS a cargo de la empresa	2.995.301	3.145.732
+ Retribuciones a lp	-	-
+ Otros gastos sociales	-	-
<b>Remuneración de Asalariados</b>	13.931.619	14.666.286
<b>Excedente Bruto de Explotación</b>	-3.820.409	1.694.477

Fuente: A partir de datos de las Cuentas Anuales de CANTUR, elaboración propia.

Una vez calculado el VAB a coste de los factores, podemos observar que en el año 2017 es significativamente inferior al del año 2018 debido a la gran subvención que se les fue concedida. Para seguir con el análisis vamos a ver lo que suponen la remuneración de asalariados y el excedente bruto de explotación sobre el VAB.

La remuneración de asalariados comprende toda la remuneración (efectivo y especie) que hay que pagar a los asalariados como contrapartida del trabajo que estos han realizado.

En el 2017, dicha remuneración de asalariados supuso más dinero que el propio VAB, pero en el 2018 fue menor al VAB aun teniendo que pagar una



mayor cantidad monetaria a sus asalariados debido a que en este año, se les concedió una gran subvención.

El excedente bruto de explotación se obtiene a partir de la deducción de la remuneración de asalariados al VAB a precios básicos. Equivale al saldo de la cuenta de explotación.

En el 2017 debido a que la remuneración de asalariados es mayor que el VAB, el excedente de explotación es negativo, lo cual indica que, con su actividad normal, CANTUR ha ocasionado unos gastos mayores que sus ingresos obteniendo pérdidas. En cambio, en el año 2018 dicho excedente es positivo lo que quiere decir que, en este año, CANTUR ocasionó unos ingresos mayores a sus gastos con su actividad normal obteniendo un ligero beneficio.

Para el cálculo de los impactos indirectos necesitamos los consumos de la empresa y distribuirlos por ramas de actividad. Normalmente, no se va a disponer de la cantidad que se consume en cada una de las ramas de actividad, por lo que hay que hacer una estimación utilizando el total de los consumos de la empresa y una proporción de la cantidad aproximada que suelen destinar las empresas del mismo tipo, en este caso actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, y a partir de ahí con los datos de las ramas de las que dispones y dicho cálculo se obtiene el impacto indirecto en cada rama de actividad. Pero las empresas no consumen solo a nivel nacional ni regional, sino que también lo hacen a nivel internacional.

Estos consumos a niveles nacional e internacional en este caso no nos interesan ya que lo que queremos calcular es el impacto indirecto sobre el VAB regional, por lo que hay que aplicar un porcentaje el cual se obtiene dividiendo el consumo que suelen destinar a cada rama de actividad a nivel interior entre la producción a precios básicos y aplicarle al total calculado anteriormente.

Finalmente, para saber el impacto indirecto total y en cada rama de actividad sobre el VAB regional, hay que realizar una proporción entre el VAB a precios básicos y la producción a precios básicos la cual se aplica a el impacto indirecto anteriormente calculado.

A continuación, se presenta la tabla de dichos cálculos.

**TABLA 2: CÁLCULOS DE LOS EFECTOS INDIRECTOS**

	CANTUR	RESTO	RESTO	TOTAL	%INTERIOR	INDIRECTOS
Agricultura, ganadería, silvicultura	0	2669	330683,74	330683,74	0,016	5234,97
Pesca	0	57	7062,19	7062,19	0,001	3,94
Industrias extractivas	0	0	0	0	0,000	0
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos, frutas y hortalizas, aceites y grasas vegetales y animales y productos lácteos	0	206	25522,98	25522,98	0,002	57,33
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	0	30	3716,94	3716,94	0,000	1,24
Otras industrias alimenticias, bebidas y tabaco	0	3857	477874,56	477874,56	0,026	12568,77
Industria textil, confección de prendas de vestir y productos de cuero	0	67	8301,17	8301,17	0,001	6,61
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	0	0	0	0	0,000	0
Industria del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0	1079	133685,93	133685,93	0,010	1340,99
Coquerías y refino de petróleo	0	0	0	0	0,000	0
Industria química y fabricación de productos farmacéuticos	0	1207	149544,88	149544,88	0,003	492,32
Fabricación de productos de caucho y plásticos	0	4	495,59	495,59	0,000	0,02
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0	3	371,69	371,69	0,000	0,01

Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	0	0	0	0	0,000	0
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0	0	0	0	0,000	0
Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia en polvos; tratamiento y revestimiento de metales; ingeniería mecánica por cuenta de terceros	0	0	0	0	0,000	0
Fabricación de otros productos metálicos	0	119	14743,86	14743,86	0,001	20,85
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0	70	8672,86	8672,86	0,000	3,92
Fabricación de material y equipo eléctrico	0	19	2354,06	2354,06	0,000	0,25
Fabricación de maquinaria y n.c.o.p.	0	309	38284,48	38284,48	0,000	0
Fabricación de material y equipos de transporte	0	13	1610,67	1610,67	0,000	0,25
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras; reparación e instalación de maquinaria y equipo	0	1243	154005,20	154005,20	0,014	2090,25
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0	8431	1044583,98	1044583,98	0,069	71782,56
Suministro de agua; actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	0	1329	164660,43	164660,43	0,016	2600,83
Construcción	846783,42	0	0	846783,42	0,071	60373,83
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	0	389	48196,32	48196,32	0,005	222,82

Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0	1489	184484,11	184484,11	0,018	3264,76
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0	0	0	0	0,000	0
Transporte	65990,48	0	0	65990,48	0,007	466,65
Almacenamiento y actividades anexas al transporte; actividades postales y de correos	0	63	7805,57	7805,57	0,001	5,10
Servicios de alojamiento	0	680	84250,64	84250,64	0,007	566,74
Servicios de comidas y bebidas	0	560	69382,88	69382,88	0,006	447,76
Actividades de edición, audiovisuales y radiodifusión	0	420	52037,16	52037,16	0,005	259,75
Telecomunicaciones	0	945	117083,60	117083,60	0,009	1054,78
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	0	127	15735,05	15735,05	0,001	18,51
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	160356,84	0	0	160356,84	0,023	3613,46
Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros.	155735,22	0	0	155735,22	0,015	2306,23
Actividades inmobiliarias	466845,05	0	0	466845,05	0,091	42611,96
Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial;	0	8256	1022901,83	1022901,83	0,051	51789,42

servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos						
Investigación y desarrollo	13800	0	0	13800	0,000	0
Publicidad y estudios de mercado; otras actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades veterinarias	9189818,83	0	0	9189818,83	0,035	317067,32
Actividades de alquiler de vehículos y maquinaria	0	6534	809549,48	809549,48	0,064	51484,42
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	0	541	67028,81	67028,81	0,006	430,18
Actividades administrativas y servicios auxiliares	0	8898	1102444,34	1102444,34	0,088	96892,99
Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0	0	0	0	0,000	0
Educación	0	786	97383,82	97383,82	0,009	887,73
Actividades Sanitarias	0	21	2601,86	2601,86	0,000	0,65
Actividades de servicios sociales	0	0	0	0	0,000	0
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	0	24987	3095839,14	3095839,14	0,283	875621,34
Actividades asociativas	0	278	34443,64	34443,64	0,003	113,80
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico; otros servicios personales	0	4706	583063,95	583063,95	0,043	25341,87
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico;	0	0	0	0	0,000	0

actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio						
TOTAL	10899329,84	80392	9960407,43	20859737,27	1	

El PIB (Producto Interior Bruto) a precios de mercado es el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes.

Puede definirse de tres formas:

El PIB es igual a la suma de los valores añadidos brutos de los diversos sectores institucionales o de las diferentes ramas de actividad, más los impuestos menos la subvenciones sobre los productos (que no se asignan a los sectores y a las ramas de actividad). También es igual al saldo de la cuenta de producción del total de la economía.

El PIB es igual a la suma de los empleos finales de bienes y servicios de las unidades institucionales residentes (gasto en consumo final y formación bruta de capital), más las exportaciones y menos las importaciones de bienes y servicios.

El PIB es igual a la suma de los empleos de la cuenta de explotación del total de la economía (remuneración de los asalariados, impuestos menos subvenciones sobre la producción y las importaciones, excedente de explotación bruto y renta mixta del total de la economía).

El PIB de Cantabria en 2017 según dicha definición es de 13226 millones de euros (Expansión/ Datosmacro.com) el cual desde el año 2013 fue evolucionando ascendientemente hasta el día de hoy. En el año 2017 creció un 3,1% respecto al año anterior. En el epígrafe siguiente, veremos los resultados de los impactos calculados anteriormente sobre el PIB de Cantabria.

## RESULTADOS DE LOS IMPACTOS

En este epígrafe se presentan los principales resultados del estudio realizado distribuidos según el impacto correspondiente y, finalmente el impacto total.

En primer lugar, vamos con el impacto directo, que es el VAB a precios de mercado, cuyo cálculo es el realizado en la **tabla 1** del epígrafe anterior a partir del PGC.

En la **tabla 3** presentamos el peso del VAB sobre las macromagnitudes a nivel regional para así tener una idea del impacto directo que tiene la actividad productiva de esta empresa sobre la economía regional.

**TABLA 3: IMPACTO DIRECTO SOCIOECONÓMICO DE CANTUR S.L. EN PROCENTAJE**

	2017
Impacto directo en el VAB de Cantabria (en % sobre VAB regional)	0,039%

Fuente: Información obtenida partir de datos del ICANE (elaboración propia).

De acuerdo con los números de 2017, el sector empresarial abarcado por CANTUR S.L. tiene un impacto directo de 0,039 puntos porcentuales en el VAB de Cantabria, el cual sería mucho más importante si lo ceñimos solamente al sector turístico.

En la **tabla 4** se muestran los cálculos de los impactos indirectos e inducidos de la actividad productiva de CANTUR S.L. El efecto indirecto consiste en el valor de las compras que se realizan a otras empresas de Cantabria y que, como es lógico, constituyen unos ingresos para las mismas. De una manera similar, el impacto inducido representa las compras que las empresas subsidiarias del sector en el que se sitúa CANTUR S.L. realizan a otras empresas. Ambos efectos son un intento de capturar el impacto de la empresa estudiada sobre las empresas a las que compra y que, a su vez, venden a otras empresas. Lógicamente, el efecto indirecto es mayor que el inducido.

**TABLA 4: IMPACTOS TOTALES INDIRECTOS E INDUCIDOS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA SOBRE EL VAB EN EUROS**

	2017
<b>INDIRECTOS</b>	<b>957908,013</b>
<b>INDUCIDOS</b>	<b>624817,358</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1582725,37</b>

Fuente: Información obtenida partir de datos del ICANE (elaboración propia).

Como hemos nombrado anteriormente, el impacto estimado más alto es el indirecto. La suma de los impactos indirecto e inducido es mucho más importante en términos agregados que la contribución directa al VAB. En el epígrafe de metodología se explica la manera en la que han sido calculados dichos impactos basada en la metodología input-output.

Además de los resultados en términos de impacto ya presentados, dicha metodología input-output aplicada durante todo el trabajo, permite el cálculo del impacto que a través de consumo de inputs intermedios tiene la actividad productiva de CANTUR S.L. sobre el VAB sectorial. En la **tabla 5** se muestra dicho impacto agregado expresado en términos monetarios y en porcentaje ambos sobre el VAB en Cantabria.

En dicho cuadro, cabe destacar algunos de los resultados obtenidos. En primer lugar, hay que destacar que el impacto sobre el sector de refino de petróleo es cero, ya que este sector no tiene producción en Cantabria, también que en I+D casi no invierte y esa leve inversión la ejecutan a través de empresas externas ya que solo produce impacto inducido. Las mayores inversiones son en alimentación y bebidas ya que por ejemplo en Cabárceno, necesitan alimentos para los animales y para los bares y en otras unidades de negocio como Fuente Dé también hay bares donde necesitan de dichas mercancías. Elevado también es el impacto total de los servicios tanto financieros como de seguros, además de las inversiones en publicidad y en actividades recreativas y entretenimiento ya que es una empresa turística dedicada al ocio y el



entretenimiento. Por último, destaca el impacto en actividades inmobiliarias debido a que CANTUR S.L. posee dos hoteles como unidades de negocio.

**TABLA 5: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL IMPACTO AGREGADO SOBRE EL VAB DE CANTABRIA**

	VAB/Producción	INDIRECTOS VAB	TOTALES VAB	INDUCIDOS VAB
Agricultura, ganadería, silvicultura	0,46	2422,98	11098,06	8675,08
Pesca	0,50	1,97	448,06	446,09
Industrias extractivas	0,23	0	565,58	565,58
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos, frutas y hortalizas, aceites y grasas vegetales y animales y productos lácteos	0,26	14,88	1237,07	1222,19
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	0,27	0,34	110,24	109,90
Otras industrias alimenticias, bebidas y tabaco	0,41	5112,43	17157,05	12044,63
Industria textil, confección de prendas de vestir y productos de cuero	0,14	0,91	483,29	482,38
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	0,31	0	1778,73	1778,73
Industria del papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	0,29	393,80	4853,16	4459,36
Coquerías y refino de petróleo	#¡DIV/0!	0	0	0
Industria química y fabricación de productos farmacéuticos	0,31	153,39	13802,78	13649,39
Fabricación de productos de caucho y plásticos	0,31	0,007	1827,50	1827,49
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,37	0,005	3860,81	3860,80
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	0,18	0	3554,11	3554,11

Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0,48	0	3278,57	3278,57
Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia en polvos; tratamiento y revestimiento de metales; ingeniería mecánica por cuenta de terceros	0,44	0	413,91	413,91
Fabricación de otros productos metálicos	0,22	4,66	1212,13	1207,46
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0,50	1,98	2252,58	2250,61
Fabricación de material y equipo eléctrico	0,33	0,082	4858,72	4858,64
Fabricación de maquinaria y n.c.o.p.	0,40	0	4356,87	4356,87
Fabricación de material y equipos de transporte	0,27	0,07	4607,38	4607,31
Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras; reparación e instalación de maquinaria y equipo	0,50	1046,34	15795,37	14749,03
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0,39	28104,96	69312,73	41207,77
Suministro de agua; actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	0,50	1312,17	11417,28	10105,10
Construcción	0,43	26033,22	57884,86	31851,64
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	0,45	100,19	3982,86	3882,67
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0,60	1969,63	22248,94	20279,31
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0,71	0	41,28	41,28
Transporte	0,44	205,82	23677,65	23471,83
Almacenamiento y actividades anexas al transporte; actividades postales y de correos	0,70	3,57	1808,93	1805,36
Servicios de alojamiento	0,53	298,28	4577,96	4279,69

Servicios de comidas y bebidas	0,50	225,81	4753,75	4527,94
Actividades de edición, audiovisuales y radiodifusión	0,37	96,72	1550,94	1454,23
Telecomunicaciones	0,60	635,91	9948,77	9312,86
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	0,68	12,67	10504,06	10491,38
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	0,65	2337,16	17599,99	15262,83
Servicios de seguros, reaseguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria. Servicios auxiliares a los servicios financieros y a los servicios de seguros.	0,21	487,16	17847,67	17360,51
Actividades inmobiliarias	0,97	41154,02	101438,04	60284,02
Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial; servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	0,60	31019,33	85019,77	54000,44
Investigación y desarrollo	0,63	0	10,36	10,36
Publicidad y estudios de mercado; otras actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades veterinarias	0,55	173685,03	242710,11	69025,07
Actividades de alquiler de vehículos y maquinaria	0,56	28625,93	52960,47	24334,54
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	0,11	45,22	577,88	532,66
Actividades administrativas y servicios auxiliares	0,83	80109,38	129840,06	49730,68
Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	0,60	0	0	0

Educación	0,88	782,21	4911,65	4129,43
Actividades Sanitarias	0,67	0,43	8300,73	8300,29
Actividades de servicios sociales	0,65	0	54,08	54,08
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	0,59	513831,83	565569,21	51737,38
Actividades asociativas	0,50	56,45	2558,65	2502,20
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico; otros servicios personales	0,70	17621,06	34064,72	16443,66
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	1,00	0	0	0
TOTAL		957908,01	1582725,37	624817,36

Fuente: A partir de datos extraídos del ICANE (elaboración propia).

Como resumen, inserto la **tabla 6** donde se puede ver el resultado de todos los impactos tanto en euros como en porcentaje con respecto al VAB y al PIB de Cantabria.

**TABLA 6: IMPACTOS CON RESPECTO AL VAB Y PIB DE CANTABRIA EN EUROS Y EN PORCENTAJE**

	EUROS	PORCENTAJE
DIRECTO	5.211.210	0,039%
INDIRECTO	957908,01	0,007%
INDUCIDO	624817,36	0,005%
TOTAL	1582725,37	0,012%
PIB CANTABRIA	13226000000,00	

Fuente: Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos obtenidos del año 2017, la actividad empresarial de CANTUR S.L. genera un VAB de 5.211.210 euros lo que supone un impacto directo de 0,039% en el VAB de Cantabria.

La suma de los demás impactos (indirectos e inducidos) asociados a dicha actividad empresarial, es decir, los impactos de oferta, en términos agregados es menos elevado, pero no quiere decir que sea menos importante y significan un 0,012% del VAB.

En Cantabria el turismo es muy importante y en el año 2017 eran alrededor de 2 millones de turistas los que optaban por pasar unas vacaciones en la región siendo la mayor parte nacionales que internacionales ya que el turismo rural está en alza y Cantabria dispone de numerosas ofertas entre las que se encuentran las de CANTUR. Teniendo en cuanto todo esto, las visitas a las instalaciones de CANTUR se situaban en alrededor del millón de visitantes siendo Cabárceno la más visitada. Este repunte del turismo hizo que los ingresos de CANTUR aumentaran en casi un 37%.

Si añadimos este impacto de la demanda, a los impactos de oferta anteriores, sería una buena manera de consolidar ambos impactos para así avanzar a una mayor contribución de la actividad turística realizada al VAB de regional.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ángel Muñoz Alamillos, J. A. (2011). *Estimación de los efectos directos, indirectos del paro juvenil sobre la economía española mediante el empleo de la Contabilidad Nacional y de las Tablas Input-Output*. Obtenido de [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista%2097\\_1.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista%2097_1.pdf)
- Cantabria, G. d. (2019). *PROYECTO DE PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA; SECTOR PÚBLICO EMPRESARIAL Y FUNDACIONAL*. Obtenido de <https://parlamento-cantabria.es/sites/default/files/9L-1100-0004.1%20Sector%20P%C3%BAblico.pdf>
- Cantabria, G. d. (2020). *PRESUPUESTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA; SECTOR PÚBLICO EMPRESARIAL Y FUNDACIONAL*. Obtenido de <https://www.cantabria.es/documents/16870/8498099/Libro+Sector+P%C3%BAblico+empresarial+y+fundacional+2020.pdf/515beaa8-b4ae-263a-8f75-ee8dfe6f4325>
- CANTUR. (s.f.). Obtenido de <https://cantur.com/inicio>
- Cepeda, C. J. (2019). *INFORME DE AUDITORÍA DE LAS CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 DE LA SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, SA*. Valencia.
- Estadística, E. E. (2019). *Eustat*. Obtenido de [https://www.eustat.eus/estadisticas/tema\\_44/opt\\_0/tipo\\_5/ti\\_marco-input-output/temas.html](https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_44/opt_0/tipo_5/ti_marco-input-output/temas.html)
- Expansión/ Datosmacro.com. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas/cantabria>
- Francisco Javier Parra Rodríguez, J. C. (2017). *EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO DE CANTABRIA DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL TURISMO DE BALNEARIOS EN CANTABRIA*. Santander. Obtenido de

<https://modelosinputoutput.files.wordpress.com/2018/01/turismo-termal-cantabria.pdf>

*ICANE*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ican.es/economy/economic-accounts>

Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística, S. (2020/2021). *PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE CANTABRIA*.